

KUPIŠKIO MUZIEJUS

2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2026-02-24

Kupiškis

I SKYRIUS VADOVO PRANEŠIMAS

Kupiškio muziejus (toliau – Muziejus) kaupdamas, tyrinėdamas, skleisdamas kultūros, istorijos bei Kupiškio krašto paveldo vertybes tradicinėmis ir šiuolaikinėmis komunikacijos priemonėmis pristato visuomenei supančios aplinkos materialius ir nematerialius liudijimus. Didinant muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą įgyvendinti visi numatyti 2025 m. veiklos plano veiksmai, kurie pritraukė didesnę lankytojų skaičių lyginant su 2024 metais. Galima paminėti šiuos ataskaitinių metų veiklos rezultatus:

1. Išplėstas muziejaus profilis orientuojantis į visavertį krašto istorijos ir kultūros atskleidimą įvairiomis kultūrinėmis formomis.
2. 2025 m. daug dėmesio buvo skiriama darbui su muziejinėmis vertybėmis - pusantrą karto daugiau suinventorinta eksponatų, dvigubai daugiau nei 2024 m. skirta lėšų muziejaus vertybių rinkinio papildymui. Saugyklose atnaujinta dalis spintų ir įsigyta muziejininkystės reikalavimus atitinkančios vertybių saugojimo dėžės.
3. Per ataskaitinius metus ženkliai pagerėjo komunikacija socialiniuose tinkluose. Seminaro „Kūrybiškumo laboratorija: turinio kūrimas ir komunikacija socialiniuose tinkluose“ koordinatoriai iš visų Kupiškio r. savivaldybei pavaldžių įstaigų muziejui skyrė 2 vietą.
4. Per ataskaitinius metus daugiausiai lankytojų pritraukę renginiai ir kitos kultūrinės veiklos:
 - Dviejų 2025 metų populiariausių lietuviškų knygų pristatymai (Kristinos Petrauskės „Slanimo raganos“ ir Kotrynos Zylės „Mylimi kaulai“.)
 - Veronikos Šleivytytės galerijos 40-mečio šventė su Knygos teatro įkūrėja Redita Dominaityte.

- Suorganizuoti tradiciniai renginiai (Muziejų naktis, Europos Archeologijos dienos, Europos paveldo dienos, minėtos valstybinės šventės ir kt.), parengtos 36 parodos.
5. Išleistas ir pristatytas leidinys jaunimui apie nepelnytai pamirštą kraštiečių dailininką Petrą Kiaulėną „Petras Kiaulėnas. Didelio optimisto audringas gyvenimas“.
 6. Populiarinta Kupiškėnų tarmė - organizuotas atraktyvus edukacinis renginys senjorams „Pasikalbосykim“. Per ataskaitinius metus organizuoti renginiai, įtraukiantys Kupiškio krašto jaunimą. (S. Inčirauskaitės-Kriaunevičienės kūrybinės dirbtuvės; Plakatų paroda „Palaikau Ukrainą“; Paroda „Senovinių žaislų istorija“, Muziejaus nakties minėjimas, integruota Jaunimo centro Gatvės muzikos diena; Europos paveldo dienos, P. Kiaulėno 3 tapybos būdų kūrybinės dirbtuvės.)
 7. Per ataskaitinius metus buvo surengta daugiau edukacinių užsiėmimų (262 edukaciniai užsiėmimai), juose sudalyvavo 5620 dalyvių.
 8. Įgyvendinti projektai: „Petras Kiaulėnas. Lietuva–Paryžius–Niujorkas–Lietuva“ ir „Farmacijos ištakos senojoje Kupiškio vaistinėje“.
 9. Bendradarbiaujant su įvairiomis organizacijomis ir fiziniiais asmenimis pasiskolinta 440 muziejinių vertybių, kurios buvo eksponuotos, publikuotos ar skirtos moksliniams tyrinėjimams (didžiausią dalį vertybių pasiskolino Nacionalinė Dailės galerija, Nacionalinis M. K. Čiurlionio dailės muziejus, Lietuvos literatūros ir tautosakos institutas, Vytauto Didžiojo ir Klaipėdos universitetai).

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE SUBJEKTO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

2025 m. Muziejus veiklą organizavo vadovaudamasis šiais planavimo dokumentais: Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginiu planu (Kupiškio etnografijos muziejaus tarybos 2024 m. vasario 1 d. posėdžio Nr. 1 protokoliniu nutarimu) kuriame išskelti 2 strateginiai tikslai ir 2025 m. muziejaus metiniu veiklos planu.

TIKSLAS. Didinti muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį.

| Uždavinys | Priemonė | Vertinimo kriterijaus pavadinimas (*– kiekybinis rodiklis; **– kokybinis rodiklis) | Mato vnt. | Vertinimo kriterijaus reikšmė 2024m. | Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2024 m. | Vertinimo kriterijaus reikšmė 2025 m. | Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2025 m. |
|---|---|--|-----------|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Pritraukti ir išlaikyti tikslines lankytojų auditorijas | Nemažėjantis lankytojų skaičius | Lankytojų skaičius per metus * | Vnt. | ~ 13000 | 14167 | ~13500 | 15279 |
| Užtikrinti muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumą visuomenei, kuriant naujas edukacijas ir tobulinant naujas | Edukaciniai užsiėmimai | Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius | Vnt. | 292 | 238 | 270 | 262 |
| | Lankytojai | Edukacinių užsiėmimų lankytojų skaičius * | Vnt. | ~ 5000 | 4692 | ~ 5500 | 5620 |
| Populiarinti muziejų, organizuojant renginius visuomenei | Parodos (stacionarios, kilnojamos, virtualios) | Parodų skaičius per metus: | Vnt. | 25 | 28 | 25 | 36 |
| | | Stacionarios | Vnt. | 13 | 19 | 13 | 21 |
| | | Kilnojamos | Vnt. | 2 | 4 | 2 | 8 |
| | | Virtualios | Vnt. | 10 | 5 | 10 | 7 |
| | Renginiai | Renginių skaičius per metus | Vnt. | 37 | 31 | 31 | 26 |
| | Lankytojai | Lankytojų skaičius per metus | Vnt. | ~3000 | 2879 | ~3000 | 3078 |
| | Ekskursijų dalyviai | Ekskursijų dalyvių per metus | Vnt. | ~ 500 | 799 | ~ 550 | 926 |
| | Pavieniai muziejaus lankytojai | Lankytojų skaičius per metus | Vnt. | ~ 2000 | 2704 | ~3000 | 5655 |

TIKSLAS. Sistemingai kaupti, apskaityti, saugoti muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei.

| Uždavinys | Priemonė | Vertinimo kriterijaus pavadinimas (*– kiekybinis rodiklis; **– kokybinis rodiklis) | Mato vnt. | Vertinimo kriterijaus reikšmė 2024m. | Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2024 m. | Vertinimo kriterijaus reikšmė 2025 m. | Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2025 m. |
|--|---|--|-----------|--------------------------------------|---|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Vykdėti muziejinių vertybių apskaitą ir koordinuoti skaitmeninimo procesus. Efektyvinti muziejaus sklaidą virtualioje erdvėje. | Muziejinių vertybių apskaita ir inventorinimas | Surašyti muziejinių vertybių priėmimo ir perdavimo aktai * | Vnt. | ~ 20 | 30 | ~ 20 | 37 |
| | | Įsigytos muziejinės vertybės, papildančios muziejaus rinkinius* | Vnt. | ~1000 | 1230 | ~1000 | 1086 |
| | | Paskolintų muziejinių vertybių skaičius * | Vnt. | ~ 200 | 643 | ~ 200 | 440 |
| | | Suinventorintos vertybės * | Vnt. | ~1050 | 1011 | 2000 | 2665 |
| | | Pervertintų vertybių skaičius | Vnt | 11 000 | 13054 | 25000 | 10208 |
| | Vertybių skaitmeninimas ir skelbimas LIMIS sistemoje. | Suskaitmeninti kultūros paveldo objektai * | Vnt. | 1500 | 2250 | 1500 | 2798 |
| | | Įkelti į LIMIS * | Vnt. | ~600 | 984 | ~750 | 692 |

| | | | | | | |
|--|----------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Muziejaus pasiekiamumo didinimas virtualioje erdvėje | El. svetainės lankytojų skaičius | Vnt. | 5000 | 6104 | 5500 | 8543 |
| | “Facebook” lankytojų skaičius | Vnt. | 35000 | 39276 | 40000 | 51652 |
| | “Instagram” lankytojų skaičius | Vnt. | 0 | 0 | 3000 | 5674 |

2025 m. didesnis dėmesys buvo skiriamas renginių kokybei – nors renginių buvo mažiau, bet lankytojų skaičius nesumažėjo. Bendradarbiavimas „Tūkstantmečio mokyklos II“ projekte užtikrino stabilų edukacinių užsiėmimų skaičių. Ženkliai padidėjo muziejaus pasiekiamumas virtualioje erdvėje, sukurta Instagram paskyra. Taigi, strateginio plano I tikslas buvo įvykdytas.

Per atsakaitinius metus itin daug dėmesio skirta darbui su muziejinėmis vertybėmis - buvo sistemingai kaupiami, apskaitomi, saugomi muziejaus rinkiniai, atspindintys Kupiškio krašto materialią ir nematerialią kultūrą bei istoriją, daugiau nei pernai skirta lėšų muziejinių vertybių įsigijimui ir optimaliam saugojimui. Dėl žmogiškųjų resursų stokos nepavyko pervertinti muziejinių vertybių nusimatyto skaičiaus.

III skyrius LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

Igyvendinant strateginiuose dokumentuose 2025 m. suplanuotas priemones, panaudotų lėšų suma **314389.97** Eur. Visos lėšos panaudotos vadovaujantis Kupiškio rajono savivaldybės 2020–2030 m. strateginiu plėtros planu, Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginiu planu ir 2025 m. muziejaus metiniu veiklos planu. Detalesnė informacija pateikiama lentelėje.

| Kupiškio r. savivaldybės 2020–2030 m. strateginio plėtros II prioriteto tikslas | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|----------------------------|-----------------|
| 2.2. Kultūros paslaugų patrauklumo didinimas | | | | | | |
| Kupiškio r. savivaldybės 2020–2030 m. strateginio plėtros tikslo uždaviniai | | | | | | |
| 2.2.1 Įveiklinti kultūros paslaugų infrastruktūrą turizmui, švietimui, kitoms viešosioms paslaugoms ir ekonominei veiklai vystyti. 2.2.2. Gerinti kultūros paslaugų kokybę, pakankamumą ir pasiekiamumą. | | | | | | |
| Kupiškio r. savivaldybės strateginio plano programa | | | | | | |
| Žinių visuomenės, kultūrinio ir sportinio aktyvumo skatinimo | | | | | | |
| Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginio plano tikslai | | | | | | |
| I Didinti muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį. II Sistemingai kaupti, apskaityti, saugoti muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei. | | | | | | |
| Steigėjo ir muziejaus tikslų įgyvendinimui panaudotos lėšos per 2025 metus | | | | | | |
| Finansavimo šaltiniai | Panaudotų lėšų suma Eur | Darbo užmokesčiui | Ilgalaikiam turtui | | Kvalifikacijos tobulinimui | Kitoms reikmėms |
| Savivaldybės lėšos | 303034,76 | 244749,07 | 4534,55 | Muziejinės vertybės | 555,00 | 49498,38 |
| | | | 3697,76 | Baldai saugyklai | | |
| Valstybės lėšos | 4500,00 | | | | | 4500,00 |
| Pajamų įmokų lėšos | 6855,21 | | | | | 6855,21 |
| Iš viso: | 314389,97 | 244749,07 | 8232,31 | | 555,00 | 60853,59 |

IV SKYRIUS

PLANUOJAMI POKYČIAI IR INFORMACIJA APIE GALIMAS RIZIKAS

Kupiškio muziejus planuoja savo veiklas, atliepiančias Kupiškio rajono savivaldybės bei muziejaus strateginius dokumentus. Prie Muziejaus prijungus naujus padalinius, bus siekiama visapusio jų įveiklinimo ir kultūrinio atskleidimo visuomenei, pasiūlius patrauklias kultūrinio pažinimo formas. Keliamas tikslas aktyviai dalyvauti nacionaliniuose muziejų formatuose, nacionalinio lygio muziejų programose, muziejų pristatant kaip aktyvų ir integraliai įsitraukusį į valstybės muziejų tinklą. Išlieka svarbus siekis aktyviai dalyvauti teikiant paraiškas tiksliniam finansavimui gauti. Bus siekiama inicijuoti naujus mokslinius tyrimus ir krašto kultūros paveldo atskleidimą, organizuoti susitikimus ir diskusijas, konferencinius formatus, bendradarbiaujant su šalies kultūros įstaigomis, mokslinių tyrimų centrais.

Galimi rizikos veiksniai susiję su finansavimu bei žmogiškaisiais ištekliais. Tam tikroms veikloms būtinas papildomas finansavimas, jei jis nebus gautas, numatytų veiklų įgyvendinti nepavyks. Galimas ir vertybių pervertinimo vėlavimas dėl žmogiškųjų resursų trūkumo ar kitų objektyvių priežasčių. Kita muziejaus problema – vertybių saugyklos, kurios neatitinka standartų (plotas, saugojimo priemonės ir kt.) Iššūkius kelia ir tinkamas naujų padalinių įveiklinimas, nes tam reikalingi papildomi žmogiškieji ištekliai ir finansavimas, o dėl jų trūkumo planus įgyvendinti pilna apimtimi gali nepavykti. Išlieka aktualūs demografiniai iššūkiai, kurie gali sumažinti lankytojų skaičių.

Direktorius Kostas Malakauskas

PRITARTA

Kupiškio muziejaus tarybos
2026 m. vasario 24 d. posėdžio
protokoliniu nutarimu nr. MT-2