

KUPIŠKIO ETNOGRAFIJOS MUZIEJUS

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2025-02-28

Kupiškis

I SKYRIUS VADOVO PRANEŠIMAS

Kupiškio etnografijos muziejus kaupdamas, tyrinėdamas, skleisdamas kultūros, istorijos bei Kupiškio krašto paveldo vertybes tradicinėmis ir šiuolaikinėmis komunikacijos priemonėmis pristato visuomenei supančios aplinkos materialius ir nematerialius liudijimus. Didinant muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą vykdyti visi numatyti 2024 m. veiklos plano veiksmai, pritraukę didesnę lankytojų skaičių lyginant su 2023 metais. Paminėtini šie svarbiausi veiklos rezultatai:

1. Per ataskaitinius metus suorganizuoti renginiai ir kitos kultūrinės veiklos, pritraukusios lankytojus:
 - Susitikimai su garsiomis Lietuvos asmenybėmis (7 susitikimai);
 - Suorganizuoti tradiciniai renginiai (Muziejų naktis, Archeologijos diena, Baltų vienybės diena ir kt.);
 - Surengtos 28 parodos (viena iš jų tarptautinė);
 - Išleistas ir pristatytas leidinys, reprezentuojantis muziejaus rinkinius „Senoviniai kupiškėnų valgiai. Paimk vidalcių ir pakarštavok“.
2. Bendradarbiaujant su įvairiomis organizacijomis ir fiziniaisiais asmenimis parengti renginiai, eksponuotos ir publikuotos muziejinės vertybės:
 - Bendradarbiauta su Vilniaus universitetu, Vilniaus dailės akademija, Lietuvos literatūros ir tautosakos institutu, Lietuvos medicinos ir farmacijos, bažnytinio paveldo, Rokiškio krašto muziejais, Lietuvos Šaulių sąjunga, MB Pramogų sostine, Kupiškio TAU ir kitomis Kupiškio r. įstaigomis (15 renginių);

- Bendradarbiauta su Joniškio sporto muziejumi, leidykla Baltos lankos, Lietuvos muzikos ir teatro akademija, Jonavos kultūros centru, Lietuvos literatūros ir tautosakos institutu, Lietuvos Etninės kultūros centru, Daugyvenės kultūros istorijos muziejumi, Gamtos tyrimų centru ir kt. (publikuota 56 muziejinės vertybės);
 - Su Latvijos Nacionaliniu muziejumi, Nacionaline M. Mažvydo biblioteka, VšĮ Vizualios mintys, Marijos ir Jurgio Šlapelių namu-muziejumi, Nacionaliniu M. K. Čiurlionio dailės, Kauno miesto muziejais VšĮ Vilniaus miesto muziejais ir Kupiškio r. įstaigomis (Eksponuota 275 vertybės).
3. Per ataskaitinius metus surengti 238 edukaciniai užsiėmimai, juose sudalyvavo 4692 dalyvių.
 4. Muziejus įgyvendino 2 projektus:
 - „Vakarų Europos vienuolynų įtaka Dominikonų įsikūrimui ir gyvenimo būdui Palėvenėje“ (1500 Eur);
 - „Senosios kupiškėnų virtuvės kulinarinis paveldas“ (6591,10 Eur).
 5. Muziejaus internetinėje svetainėje apsilankė 6104 lankytojai, muziejaus Facebook pasiekiamumas - 39276 peržiūros.
 - Muziejaus ir jos rinkinių populiarumą atspindi ir atvykstantys nacionalinio transliuotojo žurnalistai – LRT TV laidos „Žinomos nežinomos moterys“, „Duokim garo“, „Daiktų istorijos“ (2 laidos), „Tik tai, kas tikra“, Žinių reportažas, Info TV laida „Lietuvos kodas“. LRT radijo laida „Aplink Lietuvą“;
 - Publikuoti straipsniai vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje (12 straipsnių).

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE SUBJEKTO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

2024 m. Muziejus veiklą organizavo vadovaudamasis šiais planavimo dokumentais: Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginiu planu (Kupiškio etnografijos muziejaus tarybos 2024 m. vasario 1 d. posėdžio Nr. 1 protokoliniu nutarimu) kuriame iškelti 2 strateginiai tikslai ir 2024 m. muziejaus metiniu veiklos planu, patvirtintu Muziejaus direktoriaus 2024 m. sausio 2 d., įsakymu Nr. V-4 „Dėl metinio 2024 metų veiklos plano“.

TIKSLAS. Didinti muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį.

Uždavinys	Priemonė	Vertinimo kriterijaus pavadinimas (*– kiekybinis rodiklis; **– kokybinis rodiklis)	Mato vnt.	Vertinimo kriterijaus reikšmė 2023m.	Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2023 m.	Vertinimo kriterijaus reikšmė 2024 m.	Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2024 m.
1	2	3	4	5	6	7	8
Pritraukti ir išlaikyti tiksles lankytojų auditorijas	Nemažėjantis lankytojų skaičius	Lankytojų skaičius per metus	Vnt.	~ 12000	12892	~ 13000	14167
Užtikrinti muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumą visuomenei, kuriant naujas edukacijas ir tobulinant naujas	Edukaciniai užsiėmimai	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius	Vnt.	250	252	292	238
	Lankytojai	Edukacinių užsiėmimų lankytojų skaičius	Vnt.	~ 4000	5448	~ 5000	4692
Populiarinti muziejų, organizuojant renginius visuomenei	Renginiai	Renginių skaičius per metus	Vnt.	30	36	37	31
	Lankytojai	Lankytojų skaičius per metus	Vnt.	~ 3000	3091	~ 3000	3892
	Parodos	Parodų skaičius per metus	Vnt.	25	29	25	28
	Lankytojai	Lankytojų skaičius per metus	Vnt.	~ 3000	2992	~3000	2879
	Pavieniai muziejaus lankytojai	Lankytojų skaičius per metus	Vnt.	~ 2000	1361	~ 2000	2704

TIKSLAS. Sistemingai kaupti, apskaityti, saugoti muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei.

Uždavinys	Priemonė	Vertinimo kriterijaus pavadinimas (*– kiekybinis rodiklis; **– kokybinis rodiklis)	Mato vnt.	Vertinimo kriterijaus reikšmė 2023m.	Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2023 m.	Vertinimo kriterijaus reikšmė 2024 m.	Pasiekti rezultatai (rodikliai) 2024 m.
1	2	3	4	5	6	7	8

Vykdyti muziejinių vertybių apskaitą ir koordinuoti skaitmeninimo procesus. Efektyvinti muziejuje saugomo paveldo sklaidą virtualioje erdvėje.	Muziejinių vertybių apskaita ir inventorinimas	Surašyti muziejinių vertybių priėmimo ir perdavimo aktai *	Vnt.	~ 20	26	~ 20	30
		Įsigytos muziejinės vertybės, papildančios muziejaus rinkinius*	Vnt.	~1000	913	~1000	1230
		Paskolintų muziejinių vertybių skaičius *	Vnt.	~ 200	712	~ 200	643
		Suinventorintos vertybės *	Vnt.	~1000	1030	~1050	1011
	Vertybių skaitmeninimas ir skelbimas LIMIS sistemoje.	Suskaitmeninti kultūros paveldo objektai *	Vnt.	~1000	1350	1500	2250
		Įkelti į LIMIS *	Vnt.	~550	1494	~600	984
	Muziejaus rinkinių sklaida virtualioje erdvėje	Virtualių parodų sklaida muziejaus svetainėje ir kituose socialiniuose tinkluose *	Vnt.	10	10	4	5
	Parengtos ir pristatytos nuolatinės ir kilnojamos parodos	Parengtos ir pristatytos parodos per ataskaitinius metus*	Vnt.	25	29	15	28

Nors edukacinių užsiėmimų vykdyta mažiau nei 2023 m., muziejų aplinkė žymiai daugiau pavienių lankytojų bei jų kur kas daugiau sulaukta ir renginiuose. Taigi, strateginio plano I tikslas buvo įvykdytas. Per ataskaitinius metus buvo sistemingai kaupiami, apskaitomi, saugomi muziejaus rinkiniai, atspindintys Kupiškio krašto materialią ir nematerialią kultūrą bei istoriją, tad II tikslas pasiektas taip pat.

III skyrius LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI

Igyvendinant strateginiuose dokumentuose 2024 m. suplanuotas priemonės, panaudotų lėšų suma sudarė 313743,97 Eur. Visos lėšos panaudotos vadovaujantis Kupiškio rajono savivaldybės 2020–2030 m. strateginiu plėtros planu, Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginiu planu ir 2024 m. muziejaus metiniu veiklos planu. Detalesnė informacija pateikiama lentelėje.

Kupiškio r. savivaldybės 2020–2030 m. strateginio plėtros II prioriteto tikslas						
2.2. Kultūros paslaugų patrauklumo didinimas						
Kupiškio r. savivaldybės 2020–2030 m. strateginio plėtros tikslo uždaviniai						
2.2.1 Įveiklinti kultūros paslaugų infrastruktūrą turizmui, švietimui, kitoms viešosioms paslaugoms ir ekonominei veiklai vystyti.						
2.2.2. Gerinti kultūros paslaugų kokybę, pakankamumą ir pasiekiamumą.						
Kupiškio r. savivaldybės strateginio plano programa						
Žinių visuomenės, kultūrinio ir sportinio aktyvumo skatinimo						
Kupiškio etnografijos muziejaus 2024–2026 m. strateginio plano tikslai						
I Didinti muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį.						
II Sistemingai kaupti, apskaityti, saugoti muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei.						
Steigėjo ir muziejaus tikslų įgyvendinimui panaudotos lėšos per 2024 metus						
Finansavimo šaltiniai	Panaudotų lėšų suma Eur	Darbo užmokesčiui	Ilgalaikiam turtui		Kvalifikacijos tobulinimui	Kitoms reikmėms
Savivaldybės lėšos	298059,13	224352,32	2500,00	Muziejinės vertybės	620,20	62506,83
			8079,78	Kompiuterinė technika		

Valstybės lėšos	7460,52				7460,52
Pajamų įmokų lėšos	7718,71				7718,71
Kitų šaltinių lėšos	505,61		41	Muziejinės vertybės	464,61

IV SKYRIUS PLANUOJAMI POKYČIAI IR INFORMACIJA APIE GALIMAS RIZIKAS

Kupiškio etnografijos muziejus planuoja savo veiklas, atliepančias Kupiškio rajono savivaldybės bei muziejaus strateginius dokumentus. Taip pat planuojama didinti suinventorintų bei pervertintų vertybių kiekį tikrąja verte bei didinti skaitmenizacijos procesus, kad lankytojams būtų užtikrinamas didesnis vertybių prieinamumas. Šiais metais planuojama aktyvesnė veikla muziejaus struktūriniuose padaliniuose.

Galimi rizikos veiksniai susiję su finansavimu bei žmogiškaisiais ištekliais. Tam tikroms veikloms būtinas papildomas finansavimas, jei jis nebus gautas, numatytų veiklų įgyvendinti nepavyks. Galimas ir vertybių pervertinimo vėlavimas dėl žmogiškųjų resursų trūkumo ar kitų objektyvių priežasčių. Kita muziejaus problema – vertybių saugyklos, kurios visiškai neatitinka standartų (plotas, saugojimo priemonės ir kt.). Dar vienas rizikos veiksnys, galintis nulemti lankytojų mažėjimą – senstanti visuomenė.

Direktoriaus pavaduotoja – vyr. muziejaus rinkinių kuratorė
l.e.direktoriaus pareigas Giedrė Zuozienė

PRITARTA

Kupiškio etnografijos muziejaus tarybos
2025 m. vasario 28 d. posėdžio Nr. 1
protokoliniu nutarimu Nr.1.