

**KUPIŠKIO ETNOGRAFIJOS MUZIEJAUS
2024–2026 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

I SKYRIUS

MUZIEJAUS MISIJA IR VEIKLOS PRIORITETAI

Kupiškio etnografijos muziejus kaupia, saugo, restauruoja, tyrinėja, skleidžia kultūros, istorijos, gamtos objektų, Kupiškio krašto paveldo vertybes ir formuoja žmogaus istorinę, kultūrinę, socialinę patirtį tradicinėmis ir šiuolaikinėmis komunikacijos priemonėmis.

Veiklos prioritetai

1. Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas, išsamiai pristatant visuomenei Kupiškio krašto istorijos, archeologijos ir etnografinės kultūros vertybes.
2. Sistemingai kaupiami, apskaitomi, saugomi bei pristatomi visuomenei muziejaus rinkiniai, formuojantys istorinę savimonę ir skatinantys visuomenės dalyvavimą etnokultūros bei savo krašto istorijos pažinimo procese.

II SKYRIUS

MUZIEJAUS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR JŲ STEBĖSENOS RODIKLIAI

Strateginiai tikslai, uždaviniai bei jų stebėsenos ir vertinimo rodikliai (matavimo vienetais)	Pradinė (vėliausiai prieinama) stebėsenos rodiklio reikšmė (2023 m.)	Siekimos stebėsenos ir vertinimo rodiklio reikšmės			Siekiamas stebėsenos rodiklio reikšmė (2026 m.)
		2024 m.	2025 m.	2026 m.	
1	2	3	4	5	6
Strateginis tikslas: Didinti Muziejaus žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą, aktualizuojant Kupiškio krašto praeitį ir dabartį.					
Uždavinys: Pritraukti ir išlaikyti tikslines lankytojų auditorijas					
Lankytojų skaičiaus augimas per metus, proc.	12 892	≈ 13 000	≈ 13 500	≈ 13 500	≈ 13 500

Uždavinys. Užtikrinti muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumą visuomenei, kuriant naujas edukacines ir tobulinant esamas veiklas					
Parengti temines edukacines ekskursijas, paskaitas ar kitokias programas suaugusiems ir mokiniams	-	2	2	2	2
Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius. (vienetai)	252	250	270	290	290
Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius. (vienetai)	1	2	2	2	2
Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius	5448	≈5000	≈5500	≈6000	≈6000
Kultūros vakarai, konferencijos, paskaitų ciklai, seminarai, vnt.	36	30	31	32	32
Ketinamų surengti parodų sk.					
Virtualios parodos	10	10	10	10	10
Fizinės parodos	29	≈25	≈25	≈25	25
Kilnojamosios parodos	4	5	6	7	7
Parodos su užsienio institucijomis	0	2	2	2	2
Atnaujinti idėjomis ir formomis tradiciniai muziejaus renginiai (“Naktis muziejuje”, “Archeologijos dienos”, “Europos paveldo dienos”).	3	3	3	3	3
Glaudesnių partnerystės ryšių sukūrimas su Kupiškio krašto ir aplinkinių rajonų kultūros įstaigomis (bibliotekos, meno mokyklos, kultūros centrai), bendri renginiai ar prisidėjimas prie partnerių organizuojamų renginių.	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis
Uždavinys. Lanksčiai ir kūrybiškai išnaudoti Muziejaus internetinio tinklo galimybes, prisitaikant prie besikeičiančių kultūrinių, ekonominių, socialinių procesų					
Paminėjimų skaičiaus žiniasklaidoje didėjimas, proc.		40	50	50	50
Sekėjų skaičiaus socialiniuose tinkluose ir svetainių lankytojų skaičiaus didėjimas, proc		30	30	30	30
Informacijos sklaida apie muziejaus renginius, išskiriant tikslines grupes, parenkant tinkamiausias informacijos sklaidos formas kiekvienai tikslinei grupei	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis	Veiksmingas pokytis
Strateginis tikslas: Sistemingai kaupiti, apskaityti, saugoti Muziejaus rinkinius ir juos pristatyti visuomenei					
Uždavinys: Užtikrinti vertybių ir paveldo išsaugojimą ir sistemingai pildyti muziejaus rinkinius					
Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičiaus didėjimas vienetais	62620	+1000	+1000	+1000	1000
Per metus suinventorintų eksponatų skaičius vnt.	1030	1050	1070	1080	1080

Per metus suskaitmenintų eksponatų skaičius vnt.	1492	1500	1500	1500	1500
Unikalių eksponatų įkėlimas į LIMIS	500	600	750	1000	1000
Tikrąja verte įvertintų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius	1002	11 000 vnt.	25 432 vnt.	25 432 vnt.	Visi eksponatai suvertinti
Restauruotų eksponatų skaičius	10	≈5*	≈5*	≈5*	5

*Restauruojamų eksponatų skaičius priklauso nuo jų fizinio dydžio, vertės, būklės, gauto finansavimo

III SKYRIUS

PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI

Įgyvendinus Kupiškio etnografijos muziejaus strateginį planą pasiekti kiekybiniai ir / ar kokybiniai pokyčiai
<ul style="list-style-type: none"> • Išsaugotos ir pristatytos visuomenei muziejuje sukauptos vertybės įvairioms tikslinėms grupėms sudarys galimybes lankytojų ugdymui, skatins visuomenės dalyvavimą kultūros procesuose bei stiprins istorinę atmintį. • Muziejus taps plačiau žinomas, padidės lankytojų skaičius ir gaunamos pajamos (edukaciniai užsiėmimai, kultūros paso veiklos, renginių aptarnavimo paslaugos ir pan.). • Bus vykdomas muziejaus ekspozicijos tobulinimas, vykdoma edukacinė veikla bei informacijos apie Kupiškio krašto kultūros paveldą sklaida. • Muziejaus ekspozicija taps puikiu edukacijos ir mokymosi lauku bei įrankiu bet kuriai mokymo disciplinai ir bet kokio amžiaus moksleiviui.

IV SKYRIUS

PROGRAMOS

PROGRAMA. MUZIEJAUS ŽINOMUMO DIDINIMAS IR LANKYTOJŲ PRITRAUKIMAS
Programos tikslas: pristatyti ir populiarinti Kupiškio krašto archeologijos, istorijos ir kultūros vertybes bei būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms

<p>Programos tikslas ne tik populiarinti Kupiškio krašto etnokultūrą, krašto istoriją bet ir skleisti žinią Lietuvoje ir užsienio šalyse. Muziejaus nuolatinėse ekspozicijose, parodų ar edukacijų klasėje vykdomi edukaciniai užsiėmimai pritaikyti įvairioms visuomenės grupėms bei nuolat atnaujinami, atsižvelgiant į tikslinių grupių poreikius bei lūkesčius. Įgyvendindamas šią programą, muziejus siekia kultūros paslaugų gerinimo, kultūros prieinamumo didinimo ir tokiu būdu prisidedamas prie Kupiškio r. savivaldybės strateginio veiklos plano II prioritutinės krypties „Išsilavinusi, socialiai atsakinga, sveika ir saugi visuomenė“ įgyvendinimo.</p>	<p style="text-align: center;">Priemonės/ įgyvendinimo rezultatai</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bus pristatomos nuolatinės ekspozicijos, ilgalaikės ir laikinosios parodos iš muziejaus ar kitų Lietuvos ir užsienio muziejų rinkinių, leisiančios pažinti ne tik savo krašto, bet kitų šalių kultūrą ir istoriją. Ekspонатų pristatymas užsienio šalyse populiarins Kupiškio kraštą. 2. Edukaciniai užsiėmimai moksleiviams sudarys tinkamas sąlygas jaunimo kultūriniam švietimui; kuriant naujas edukacinių užsiėmimų temas, bus siekiama pritraukti daugiau lankytojų ir platesniam visuomenės ratui pristatyti kultūros ir meno vertybes, sudaryti galimybes muziejuje mokytis ir mokytis, rengiant šiuolaikines, inovatyvias, įtraukiančias edukacines programas skirtingoms tikslinėms auditorijoms; numatoma suderinti muziejų edukacines programas su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis. 3. Bus stiprinamas Kupiškio krašto kultūros žinomumas ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje, rengiant parodas ar dalyvaujant projektinėje veikloje.
PROGRAMA. MUZIEJAUS RINKINIŲ SAUGOJIMAS, KAUPIMAS, POPULIARINIMAS, SKLAIDA	
Programos tikslas: Kaupiti, išsaugoti ir pristatyti visuomenei muziejaus rinkinius bei vykdyti jų sklaidą	
<p>Muziejus, įgyvendindamas šią programą, kaupia, saugo, prižiūri, tyrinėja ir populiarina Kupiškio krašto kultūrą, istoriją bei muziejines vertybes, siekdamas ne tik saugoti tapatumą ir vykdyti jo sklaidą, bet ir ugdyti istorinę savimone, susiejant su visuomenės kultūros poreikių tenkinimu ir kultūros paslaugų bei informacijos visuomenei teikimu. Muziejuje saugomų kultūros vertybių populiarinimas vykdomas atnaujinant nuolatinę ekspoziciją. Taip prisidedama prie Kupiškio r. savivaldybės strateginio veiklos plano I prioriteto „Pažangi ekonomika ir efektyvi, piliečiams atvira savivalda“ 1.3. tikslo „Rajono turistinio patrauklumo didinimas“ įgyvendinimo bei prie Kupiškio r. savivaldybės veiklos II prioritutinės krypties „Išsilavinusi, socialiai atsakinga, sveika ir saugi visuomenė“ įgyvendinimo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muziejus, įsigydamas ir kaupdamas istorinę, kultūrinę ir meninę vertę turinčias vertybes, formuos jų rinkinius, užtikrins apskaitą, tinkamas saugojimo sąlygas, apsaugą, konservavimą ir restauravimą. 2. Rengdamas nuolatinės ir laikinas ekspozicijas, parodas bei organizuodamas kultūros ir švietimo renginius (kultūros vakarus, susitikimus, pristatymus, paskaitas ir kt.) muziejus užtikrins sklaidą. 3. Įvairių leidinių publikavimas užtikrins muziejaus vertybių populiarinimą. 4. Rengdamas fizines ir virtualias parodas muziejus skatins visuomenės domėjimąsi kultūros paveldu, jo išsaugojimu bei vystymo tendencijomis

PRITARTA

Kupiškio etnografijos muziejaus
tarybos 2024 m. vasario 1 d. posėdžio
protokoliniu nutarimu (protokolas Nr. 2